

CHARLES ROBIN AROSA CARRERA

MAGISTER EN MERCADEO A-I, Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2006. Graduado con tesis.

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MERCADEO, Corporación Universitaria del Meta, 2001. Graduado con proyecto de grado.

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, Corporación Universitaria del Meta, 1998. Graduado con seminario de grado y trabajo de grado.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Pública UNILLANOS: Dirección académico administrativa de la unidad, en la cual se encuentran 5 programas de pregrado, 2 de posgrados, una escuela y dos centros de apoyo. (Actualmente)

Coordinador Zonal – RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL DAPRE, 1998

Coordinador Participación Social (E) – GOBERNACION DEL META SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, 1998

Gerente y Asociado –DISEÑADORES ASOCIADOS, 1997

Director de Proyección Social – Facultad Ciencias Económicas, UNILLANOS, 2008, 2009.

Director de programa – Mercadeo, UNILLANOS, 2006.

Director de programa – Mercadeo Agropecuario, UNILLANOS. 2003-2005.

Consejo de Facultad de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas – UNILLANOS 2005-2006..

Profesor (Área de Mercadeo y Creación de Empresas) – UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS. 2001-2008

Profesor Especialización en Administración en Salud (Área de Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión e Investigación) – UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS. 2007-2008

Profesor Especialización en Gerencia de Mercadeo (Modulo de ventas) UNIMETA – 2008, 2009.

Profesor Especialización en Gerencia de Proyectos (Modulo Investigación de Mercados) Convenio UniMinuto-UniTolima, 2008-2009.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Dic. 2009, en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de **Profesional en Mercadeo y Publicidad, F. Universitaria Panamericana.**

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Abril 2009, en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de **Maestría en Mercadeo de la Universidad de Manizales.**

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Febrero 2009, en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de **Especialización en Mercadeo Estratégico de la Fundación Universitaria del Área Andina.**

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Marzo 2009, en la obtención del Registro calificado del programa en desarrollo de **Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Universidad Piloto de Colombia.**

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Marzo 2008, en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de **Maestría en Mercadeo de la Universidad de los Andes.**

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Septiembre 2008, en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de **Maestría en Mercadeo de la Universidad Autónoma del Caribe- Barranquilla.**

Profesor (Área De Mercadeo y Administración)- CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META. 1999-2008

Profesor de seminario de grado (Logística Comercial), UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, 2003

Co-investigador y coordinador regional del proyecto en RED cofinanciado por COLCIENCIAS “Determinación de los modelo empresariales en la innovación agroindustrial- un estudio comparado” junto con tres universidades mas, (En curso) – Unillanos-IIOC.

Participante de la Misión Tecnológica Agroindustria, Hortofrutícola, Redes Agro empresariales y territorio: España (Sevilla, Almeria, Valencia), Italia (Foggia, Bologna, Parma, Roma) – 2007, Organizada por la UJTL y Cofinanciada por Colciencias, código 1202 409 20111, Noviembre de 2007

Co-investigador “Revisión Diagnostica del Marketing en las Mipymes de Villavicencio”- asesorada por el PhD Edgard Zapata, (En curso) – Unillanos-IIOC.

Co-investigador “La empresa agroindustrial en Colombia: caso AMAZORINOQUIA”, Tutor Msc Laura Rugeles. (Terminada) – UJTL.2006

Participante del Grupo de Investigación “Prospecta, Empresa y Territorio” – Temas relacionados con MIPYME’s y Marketing - Unillanos, (En proceso de Reconocimiento) 2007-2009.

Ponencia Internacional sobre “Modelos para evaluar el uso de las herramientas de marketing en un territorio”, **Congreso Internacional de Mercadeo 2009**, EVENCO CCC, Barranquilla (COL), Mayo 2009.

Ponencia sobre Mipymes y marketing, en la Universidad Cooperativa de Colombia en el marco de semana de la ciencia y tecnología, representación IIOC, 2007.

Asesor : Centro Comercial UNICENTRO Villavicencio, presupuestos comerciales y proyecciones, (Terminado) – 2009.

Consultor Apuestas productivas Min Agricultura: Apoyo al componente Agro-empresarial, Perfil Forestal de Caucho, San José del Guaviare (Terminado) - 2008.

Estudio de Mercados en los Siete Departamentos de la Orinoquia Colombiana: Convenio 0664, Gobernación del Meta-Unillanos, con el fin de poder sustentar la licitación publica de distribución de los Productos de la Unidad de Licores de Meta “Aguardiente Llanero y Ron San Martin Añejo” (Terminado) - 2007

IncubarMeta: Proyecto empresarial con la gobernación del Meta con el fin de asesorar Diez planes de negocios en diferentes etapas de creación y ejecución en temas relacionados con marketing (80 Horas) -2006

Conferencias en Ventas y Servicio al Cliente a: Policía Nacional, CIDCA, Gobernación del Meta y Asociaciones de Microempresarios, Encuentro Nacional de Directores Comerciales-Movilstart de Colombia y Municipio de castilla, -2006-2007

Propuesta.

El ejercicio argumentativo de nivel académico en el consejo superior debe tener un constante ponente, quien de forma independiente pueda representar con altura los postulados que en el consejo académico las directivas han discutido, construyendo así un espíritu académico que debe ser sustentado y defendido en el máximo órgano directivo.

En este sentido mi representación será enfocada a interpretar dichos consensos académicos entre decanos, directores y vice rectoría académica, con el fin de poder contribuir a la construcción de un consejo superior donde lo administrativo se deba a lo académico y no viceversa.

Defender la descentralización y la autonomía académica y propender por enmarcar estos principios en instituciones que trasciendan las administraciones de turno, será uno de mis más importantes retos, al igual que defender la calidad académica como rector de todo acuerdo superior y apoyar sin ambigüedad los cambios que sean necesarios realizar siempre y cuando sean bajo una visión incluyente y académica.

Mi trayectoria en Unillanos en estos 8 años como docente, directivo y compañero, me ha enseñado a quererla, respetarla y hacerla respetar, a desarrollar un sentido de pertenencia y amor hacia la institución el cual me permite garantizar a quienes confien en mi una digna representación ante el consejo superior.