




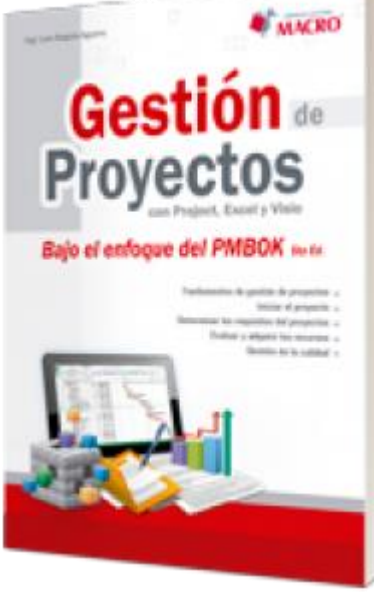








PLAN DE ESTUDIOS (Acuerdo Académico No. XXXX de XXXX)

Semestre	Curso	Resumen	Material multimedia (fotos o video)
I	Entorno Económico	El objetivo es brindar al participante los conocimientos y las técnicas necesarias, para analizar e interpretar las variables económicas y financieras de los diferentes sectores en la toma de decisiones, con el fin de recomendar iniciativas que puedan ayudar una empresa regional, nacional o internacional, adelantándose y previendo situaciones especiales como los Tratados de Libre Comercio (TLC), los cuales pueden tener gran impacto para ciertas empresas.	 A graphic with the text "Entorno Económico" overlaid on a circular, gear-like background.
	Ingeniería Económica de Proyectos	Con el desarrollo del curso, el participante comprenderá los conceptos fundamentales de finanzas que le permitirán cuantificar los beneficios o desventajas ofrecidas por un proyecto propio o ajeno, facilitando la determinación de la opción óptima; esto enfocado, tanto para las posibilidades de financiarse, considerando la evaluación de los diferentes sistemas de amortización y su simulación, como de invertir su dinero, proyectando las diferentes formas de capitalización	 A 3D rendering of two golden humanoid figures sitting at laptops, appearing to be in a collaborative work environment.

<p>Estadística y Sistemas de Información para proyectos</p>	<p>El curso está destinado a introducir al participante en la gestión de la información empresarial como un medio útil para captar información interna y externa de carácter mercantil, operativo y administrativo, que bajo un modelo administrativo eficiente proporcionará herramientas para elaborar planes estratégicos que exploten al máximo las fortalezas y minimicen las debilidades.</p>	
<p>Gestión de Mercados</p>	<p>En este curso se trabajarán los conceptos generales de mercadeo aplicado a la formulación y evaluación de proyectos, buscando la máxima integración del participante en el estudio y análisis de situaciones reales del mercado, propiciándole el pensamiento estratégico de mercadeo y una filosofía proyectista.</p>	
<p>Métodos I</p>	<p>El curso tiene como objetivo principal formar al participante en la apropiación selectiva de conceptos, técnicas, metodologías, criterios, herramientas y fundamentos requeridos para que en su ejercicio profesional pueda entender el conjunto de etapas y procesos de Identificación y</p>	

		Formulación de Proyectos de Inversión.	
	Trabajo de Grado I	El curso tiene como fin la elaboración del estudio de factibilidad del proyecto de inversión ya seleccionado por el participante mediante trabajo práctico, en el cual se aplican los conceptos, metodologías, instrumentos y herramientas necesarias para una revisión, corrección, ajuste y evaluación, de la formulación del proyecto, dentro del marco de la gestión de Proyectos. Para lograr este objetivo, se analiza si el proyecto ha sido debidamente formulado de acuerdo con los fundamentos económicos de los cursos preliminares y complementarios.	
	Ética y Responsabilidad Social	El presente curso busca abordar todos los temas relevantes vinculados a la ética y responsabilidad social, tanto profesional como empresarial, para el desarrollo preciso, legal e íntegro de formulaciones, planeaciones y evaluaciones de proyectos regidos por los principios y reglas morales que regulan el comportamiento y las relaciones humanas.	
	Gestión del Riesgo	Esta asignatura pretende familiarizar a los participantes de la Especialización con los conceptos básicos del análisis de regresión aplicado a fenómenos económicos, de manera que sean capaces de utilizarlo de forma efectiva en su vida profesional como un medio	

		<p>para el análisis de información, la realización de predicciones, la evaluación de políticas alternativas y la toma de decisiones.</p>	
<p>II</p>	<p>Gestión de Recursos Humanos</p>	<p>El curso promueve que se adquieran las competencias necesarias para enfrentar lo relacionado con la gestión del recurso humano en la gerencia de proyectos de diferente índole, en donde las personas se constituyen como pilares fundamentales para su ejecución</p>	
	<p>Gestión Contable y Financiera</p>	<p>El curso tiene como principal objetivo generar Especialistas competentes en la planeación, implementación y control de planes estratégicos orientados a la creación de valor empresarial, para lo cual, hace uso del estudio de la fundamentación conceptual de la gestión financiera, que inicia con la adecuada administración de información interna y externa de una empresa o proyecto y su respectivo análisis e interpretación, para la generación de estrategias de competitividad, en la gestión de los activos a corto y largo plazo. Dichas estrategias, se enfocan en la optimización de los recursos disponibles para operar una empresa o proyecto, mediante la reducción de costos en los procesos administrativos y operativos, y en la maximización de las utilidades de los recursos excedentes, mediante la</p>	

	<p>capitalización, por medio de inversiones, y el crecimiento empresarial, por medio del financiamiento de proyectos de expansión.</p>	
<p>Evaluación Financiera, Económica y Ambiental de Proyectos</p>	<p>El curso Evaluación Financiera, Económica y Ambiental de Proyectos, construye y define la base y estructura de los conocimientos necesarios para que el Especialista en Gestión de Proyectos, dé óptimo manejo a los recursos financieros, contemplando la maximización de la utilidad, la generación de valor con un mínimo de impacto ambiental.</p>	
<p>Métodos II</p>	<p>En este curso, se presenta la <i>guía del PMBOK®</i> que describe normas, métodos, procesos y prácticas óptimos, y proporciona pautas para la dirección de proyectos de inversión formulados de forma multidisciplinar.</p>	
<p>Trabajo de Grado II</p>	<p>En este curso se desarrollará el documento base para ejecutar proyectos de inversión de carácter regional, nacional o internacional, que fomente el crecimiento económico y social, mediante la generación de valor empresarial, la maximización de utilidades y la optimización de la gestión de los recursos escasos, según la gestión contable, financiera, de riesgos y mercados, definida</p>	