

|                                                                                                                    |                                                                   |                    |                                        |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|-----------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS</b> | <b>PROCESO DE EVALUACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL</b> |                    |                                        |                       |
|                                                                                                                    | <b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>                                     |                    |                                        |                       |
|                                                                                                                    | <b>Código:</b> FO-ECS-11                                          | <b>Versión:</b> 02 | <b>Fecha de aprobación:</b> 01/02/2024 | <b>Página:</b> 1 de 7 |

| <b>TÍTULO DEL INFORME</b>                                                              | <b>FECHA DE INFORME</b> |            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|-----------|
| Informe de seguimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas a 31 de agosto de 2026. | Año:<br>2026            | Mes:<br>09 | Día:<br>2 |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO:</b>       | Identificar el cumplimiento de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ALCANCE:</b>        | Incluye el seguimiento a las actividades contempladas en la estrategia de rendición de cuentas al Cuentas a 31 de agosto de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>MARCO NORMATIVO</b> | <p>Durante el desarrollo de la presente evaluación, se incluyeron las siguientes normas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ley 1474 de 2011 "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública." Artículo 78.</li> <li>➤ Ley 1757 de 2015 "Disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática" Artículo 48 y Artículo 50.</li> <li>➤ Programa de Transparencia y Ética Pública 2026 de la Universidad de los Llanos.</li> </ul> |

## CONTENIDO

Para la vigencia 2026, en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026, la cual se fundamenta en información, diálogo e incentivos. Mediante el uso de tecnologías de la información, se ha facilitado el acceso ciudadano para garantizar su derecho a intervenir y asegurar la satisfacción de sus necesidades. Este seguimiento se encuentra plenamente articulado con los lineamientos definidos en el documento de la Estrategia.

### CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA

A continuación, se detalla el nivel de observancia y conformidad de las actividades frente al calendario institucional establecido:

| Nº | Actividades                                                                                                        | Meta o producto                 | Responsable                 | Fecha        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------|
| 1  | Diseñar y divulgar una estrategia de rendición de cuentas a través de los medios institucionales de la Universidad | Estrategia diseñada y divulgada | Planeación y Comunicaciones | Febrero 2026 |

Se constató que se cumplieron las actividades programadas en la estrategia de rendición de cuentas para esta actividad, tal como se reportó en el informe de avance a 30 de marzo de 2026.

En cumplimiento de su compromiso con la integridad, la transparencia y la lucha contra la corrupción, la Universidad de los Llanos presentó su Estrategia de Rendición de Cuentas 2026. Este documento busca generar espacios de diálogo e información para que los grupos de interés y la ciudadanía conozcan de cerca los resultados de la gestión institucional. La estrategia está disponible desde el 20 de febrero de 2026 en el sitio web oficial, sección Participa - Rendición de Cuentas, o a través del siguiente enlace: <https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2026-9>.

[unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2026-9](https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2026-9)



Se ha dispuesto un acceso directo desde el micro sitio de Rendición de Cuentas <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/>, permitiendo a la ciudadanía la consulta y descarga del documento.



| Nº | Actividades                                                                                                         | Meta o producto              | Responsable                 | Fecha     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------|
| 2  | Publicar un informe de gestión institucional semestralmente en la página web y medios de información institucional. | Informe de gestión publicado | Planeación y Comunicaciones | Semestral |

La Oficina Asesora de Planeación consolida el informe de gestión institucional del primer semestre de 2026. Con el fin de garantizar la calidad y veracidad de los datos, procesa la información recolectada a través de la matriz de monitoreo y los informes ejecutivos de las diversas dependencias, previo a su entrega al Consejo Académico y al Consejo Superior Universitario. En cumplimiento de esta actividad, el documento final se encuentra disponible para consulta en el siguiente enlace <https://planeacion.unillanos.edu.co/index.php/oficina-de-planeacion/areas/area-de-gestion-estrategica/informes-de-gestion-rectoral>.

| Nº | Actividades                                                                                                             | Meta o producto    | Responsable    | Fecha   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------|
| 3  | Divulgar de manera periódica información de la gestión y hechos noticiosos de la Universidad a través de El Unillanista | Un boletín mensual | Comunicaciones | Mensual |

En el enlace oficial de Rendición de Cuentas de la Unillanos, <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/index.php/socializacion-a-la-comunidad/unillanista/4-vigencia-2026>, se encuentran publicados los boletines 'El Unillanista' correspondientes a la vigencia 2026. Con corte a la fecha del presente informe, se han emitido los siguientes números:

Unillanista 1. 05/02/2026



Unillanista 2. 19/02/2026



Unillanista 3. 06/03/2026



Unillanista 4. 19/03/2026



Unillanista 5. 09/04/2026



Unillanista 6. 24/04/2026



Unillanista 7. 08/05/2026



Unillanista 8. 22/05/2026



Unillanista 9. 05/06/2026



Unillanista 10. 19/06/2026



Unillanista 11. 27/07/2026



Unillanista 12. 06/08/2026



Unillanista 13. 21/08/2026



| Nº | Actividades                                                                                  | Meta o producto                  | Responsable                 | Fecha      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------|
| 4  | Divulgar a medios externos de manera periódica información del avance de gestión del Rector. | Publicación en diferentes medios | Planeación y Comunicaciones | Trimestral |

Como parte de la estrategia de divulgación periódica sobre la gestión rectoral, se han realizado publicaciones en diversos medios de comunicación regionales y locales. Esta acción ha fortalecido la presencia institucional en canales externos y ampliado el alcance del mensaje hacia distintos públicos. Durante el presente periodo, se difundieron los siguientes contenidos:

- 17 de marzo de 2026  
[El desafío de erradicar las violencias basadas en género es de toda la sociedad. La universidad no lo niega: lo enfrenta y seguirá trabajando junto a su comunidad universitaria para prevenirlas y atenderlas. Universidad de los Llanos - UNILLANOS | Villavicencio Noticiosa | Facebook](#)
- 9 de abril de 2026  
Juegos Ascun  
<https://www.facebook.com/share/p/1E3mXHqRmw/>
- 5 de mayo de 2026  
Cuidadores certificados en el Meta fortalecen la atención a personas con discapacidad  
<https://llanoalmundo.com/cuidadores-certificados-en-el-meta-fortalecen-la-atencion-a-personas-con-discapacidad/>
- 20 de mayo de 2026  
Seminario internacional: "Los futuros de la Educación Superior: empleabilidad, inclusión e inteligencia artificial"  
<https://www.facebook.com/share/p/17sjAbCnhq/?mibextid=wwXIfr>
- 20 de mayo de 2026  
Sistema de Información de Emprendedores SIEM fortalecerá el tejido empresarial del Meta  
<https://llanoalmundo.com/sistema-de-informacion-de-emprendedores-siem-fortalecera-el-tejido-empresarial-del-meta/>
- 21 de mayo de 2026  
Evento de tanta relevancia como es: "Los futuros de la Educación Superior: Empleabilidad, Inclusión e Inteligencia Artificial."  
<https://www.instagram.com/reel/DYnAGwcOSvl/?igsh=MW5kZXlqd2k0cm1waw==>
- 28 de mayo de 2026  
Alimentación cocodrilos  
<https://www.facebook.com/share/r/18JfyHBNss/?mibextid=wwXIfr>
- 4 de junio de 2026  
Conoce más de la U  
<https://www.instagram.com/reel/DZLsBz1utaG/?igsh=MThtMXhmam03NXk0bw==>
- 7 de julio de 2026  
Unillanos fortalece la apropiación tecnológica y el acceso al conocimiento abierto en la Orinoquía  
<https://www.stereonoticiasvillavicencio.com/2026/07/unillanos-fortalece-la-apropiacion.html>
- 23 de julio de 2026  
Ecopetrol Emprende impulsa el crecimiento de 220 emprendimientos y MiPymes del Meta  
<https://www.stereonoticiasvillavicencio.com/2026/07/ecopetrol-emprende-impulsa-el.html>
- 17 de agosto de 2026 Alianza de Ecopetrol y UniLlano impulsó formación sobre energías renovables para 400 personas del Meta.  
<https://www.stereonoticiasvillavicencio.com/2026/08/alianza-de-ecopetrol-y-unillano-impulso.html>
- 24 de agosto de 2026  
Investigadores de Unillanos solicitan patente para garrapaticida elaborado con Manto Rojo  
<https://www.noticierodellano.com/2026/08/investigadores-de-unillanos-solicitan.html>

| Nº | Actividades                                                                                             | Meta o producto              | Responsable                 | Fecha       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------|
| 5  | Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa | Tres transmisiones virtuales | Planeación y Comunicaciones | Abril /2026 |

Con el propósito de socializar los avances y la gestión administrativa de las diferentes dependencias de la institución con la comunidad académica, durante el mes de abril de 2026 se llevaron a cabo jornadas de diálogo virtual a través de transmisiones en vivo por la plataforma YouTube, cuyos registros y evidencias de emisión se relacionan a continuación:

- 1- <https://www.youtube.com/watch?v=p1Wfw5rpDLQ&t=5s>, Oficina Asesora de Planeación, 22 de abril/2026
- 2- <https://www.youtube.com/watch?v=IlzlaP4Ttuw&t=75s>, IDEAD, 23 de abril /2026
- 3- <https://www.youtube.com/watch?v=l5wsC1ZInhY>, Oficina de Sistemas, 27 de abril /2026
- 4- <https://www.youtube.com/watch?v=UEMjZZwrbN0>, OIRI, 28 de abril /2026
- 5- <https://www.youtube.com/watch?v=TmtuOFSMBgA>, Bienestar Institucional Universitario, 29 de abril /2026
- 6- <https://www.youtube.com/watch?v=IVXjP36OWIk&lc=UgxdvAqIUQNvlnzUFCV4AaABAq>, Admisiones, 30 de abril /2026
- 7- [https://www.youtube.com/watch?v=U6Nn1N4\\_KWc](https://www.youtube.com/watch?v=U6Nn1N4_KWc), PREU, 30 de abril /2026

| Nº | Actividades                                                                              | Meta o producto               | Responsable                 | Fecha       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------|
| 6  | Espacios de diálogo con los Decanos de las Facultades, para conocer la gestión académica | Cinco transmisiones virtuales | Planeación y Comunicaciones | Agosto/2026 |

Durante el mes de agosto de 2026, la dependencia de Planeación y Comunicaciones llevó a cabo con éxito la meta de realizar cinco espacios de diálogo virtual con los decanos de las diferentes facultades, un ciclo de transmisiones en vivo a través de la plataforma YouTube diseñado para dar a conocer en detalle la gestión académica, los avances y los proyectos estratégicos de cada unidad académica; a continuación, se relacionan los registros y enlaces correspondientes a cada una de las emisiones realizadas:

- 1- [https://www.youtube.com/watch?v=3\\_lqiWK3rCY](https://www.youtube.com/watch?v=3_lqiWK3rCY), Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación - Decano Fernando Campos Polo, 25 agosto/2026
- 2- <https://www.youtube.com/watch?v=7X8Dv5XNlsw>, Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería - Decano Elvis Pérez, 26 de agosto /2026
- 3- <https://www.youtube.com/watch?v=FNKL3uh1VCA>, Facultad de Ciencias de la Salud - Decana Luz Miryam Tobón, 27 de agosto/2026
- 4- <https://www.youtube.com/watch?v=W8WUL-IrAVI>, Facultad de Ciencias Económicas - Decano Javier Díaz Castro, 31 de agosto /2026
- 5- <https://www.youtube.com/watch?v=PDDU4H6pSI8>, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales- Decano Cristóbal Lugo, Programada para realizarse el 1 de septiembre /2026.

| Nº | Actividades                                                                                           | Meta o producto                                    | Responsable    | Fecha     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------|-----------|
| 9  | Ejecutar una campaña de sensibilización semestral sobre el proceso permanente de rendición de cuentas | Una campaña de sensibilización semestral ejecutada | Comunicaciones | Semestral |

Durante el primer semestre, se cumplió el cronograma de la campaña de sensibilización con un ciclo de siete transmisiones del programa *Unillanos te cuenta*, coordinado por la Oficina de Comunicaciones en el marco de la rendición de cuentas. En total, el espacio acumuló 1.271 reproducciones, 120,5 horas de visualización y 31 nuevos suscriptores, y superó las 12.300 impresiones con un CTR promedio del 2,5 %. Durante este ciclo, la emisión de Admisiones lideró la audiencia con el 40,1 % de las vistas (509), mientras que la Oficina Asesora de Planeación logró la mayor eficiencia, con un CTR del 7,4 % y el 25,8 % de los nuevos suscriptores (8). En contraste, las emisiones de Bienestar Institucional y PREU registraron un alto volumen de impresiones, pero bajas tasas de clics (1,4 % y 2,8 %, respectivamente).

Respecto a las actividades que a continuación se relacionan tienen fecha de ejecución posterior al cierre del presente corte:

| Nº | Actividades                                                                                                                                                         | Meta o producto                                         | Responsable                                           | Fecha           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
| 7  | Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa                                                             | Tres transmisiones virtuales                            | Planeación y Comunicaciones                           | Septiembre/2026 |
| 8  | Publicación en la página web de la Universidad, informe preliminar de la gestión 2025.                                                                              | Una audiencia pública de rendición de cuentas realizada | Rectoría, Planeación Comunicaciones y Control Interno | Diciembre/2026  |
| 9  | Ejecutar una campaña de sensibilización semestral sobre el proceso permanente de rendición de cuentas                                                               | Una campaña de sensibilización semestral ejecutada      | Comunicaciones                                        | Semestral/2026  |
| 10 | Realizar un evento institucional de reconocimiento a la gestión de los servidores públicos y miembros de la comunidad universitaria, por sus logros institucionales | Un evento institucional realizado                       | Secretaría Técnica de Acreditación                    | Noviembre/2026  |

En atención al diálogo que garantiza el proceso de rendición de cuentas de manera permanente, integral e interactiva, se comunicó el 27 de marzo la invitación a participar en el diálogo social de seguimiento a la ejecución de proyectos de inversión, programado para el jueves 9 de abril de 8:00 a. m. a 10:30 a. m. en el auditorio Jaime Garzón del Campus San Antonio.



## RECOMENDACIONES

1. Impulsar la atracción digital en canales institucionales estrategias de comunicación más atractivas y cercanas que despierten el interés de la ciudadanía, así mejorar el indicador de clics (CTR) en los contenidos las dependencias que registran un menor alcance en medios digitales.
2. Diseñar y segmentar campañas de promoción previa que realmente conecten con las necesidades e intereses específicos de las personas, logrando que los espacios de diálogo sean mucho más significativos y concurridos.
3. Facilitar la participación comunitaria mediante herramientas sencillas y accesibles, como formularios digitales intuitivos y buzones virtuales en el micrositio oficial, asegurando que cada inquietud sea escuchada a tiempo.
4. Diseñar contenidos cortos, didácticos y en formato vertical (como YouTube Shorts o Reels) que resuman

|                                                                                                                    |                                                                   |                    |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS</b> | <b>PROCESO DE EVALUACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL</b> |                    |                                        |
|                                                                                                                    | <b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>                                     |                    |                                        |
|                                                                                                                    | <b>Código:</b> FO-ECS-11                                          | <b>Versión:</b> 02 | <b>Fecha de aprobación:</b> 01/02/2024 |

  

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>de forma amigable los datos clave de la gestión. Esto servirá de apoyo a las transmisiones largas y hará que la comunidad interactúe más y comprenda mejor los resultados de la entidad.</p> <p>5. Establecer un cronograma preventivo para la entrega de las matrices de monitoreo e informes de cada dependencia. Esto agilizará los tiempos de validación de los consejos Académico y Superior Universitario, garantizando la publicación oportuna del Informe de Gestión Semestral.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

  

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>CONCLUSIONES</b></p> <p align="center">Nota: Deben dar respuesta de manera estricta al objetivo del trabajo.</p> <p>1-. En cumplimiento de la normativa legal vigente, se ejecuta la Estrategia de Rendición de Cuentas y el Programa de Transparencia y Ética Pública 2026.</p> <p>2-. Al corte actual, el cronograma reporta un avance del 100% de las acciones programadas para el primer trimestre de la vigencia 2026.</p> <p>3-. El uso de múltiples canales como micrositio web, boletín institucional y medios externos, garantiza que la información sea accesible para diversos grupos de interés.</p> <p>4-. La publicación oportuna de la Estrategia, el 20 de febrero de 2026 y la trazabilidad de los boletines "El Unillanos" demuestran un flujo de procesos organizado entre Planeación y Comunicaciones.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

  

|               |
|---------------|
| <b>ANEXOS</b> |
| N/A           |

|                                                                                                         |                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>ORIGINAL FIRMADO</u><br><hr/> Elaborado por:<br>DERLY PATRICIA POVEDA LADINO<br>Profesional de Apoyo | <u>ORIGINAL FIRMADO</u><br><hr/> Revisado y aprobado por:<br>JAIME ANDRES ZAMBRANO ORTEGA<br>Asesor de Control Interno de Gestión |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|