

DIEGO FERNANDO ZAMORA DÍAZ

Bogotá, Colombia •

Educación

Universidad de los Andes , Maestría en Economía TESIS: <i>Business Cycles in Emerging Economies: The role of Common Trends.</i> DSGE para LAC7. HONORES: Beca completa 10 Mejores ECAES Uniandes 2009 Tesis de Maestría aceptada en LACEA-PERU 2012 ACTIVIDADES: CEDE, Asistente de Investigación - 2010 BID-CEDE, Asistente Junior de Investigación - Fall 2009	Bogotá, Colombia AGO 2011
Universidad de los Llanos , Economía TESIS: <i>Modelo IS-LM en la Economía Colombiana: un enfoque SVAR</i> HONORES: Mejores 10 ECAES (Pruebas Saber-PRO) a Nivel Nacional Egresado Destacado Universidad de los Llanos 2017 Egresado Destacado Universidad de los Llanos 2015 Reconocimiento al Mérito Jesús Antonio Bejarano - Banrep - FENADECO -2008	Villavicencio, Colombia AGO 2008
Cursos , Fondo Monetario Internacional FMI - Institute for Capacity Development CURSO: <i>Análisis de Política Monetaria y Fiscal con Modelos de Equilibrio General Dinámicos y Estocásticos</i>	Washington D.C., Estados Unidos JUN 2018
Cursos , Universidad de los Andes CURSOS: <i>Análisis real para economistas</i>	Bogotá, Colombia JUL 2020

Experiencia Laboral

Banco Interamericano de Desarrollo - BID <i>Consultor</i> – Construcción de Modelos de Equilibrio General para la evaluación de escenarios de reformas tributarias en países de América Latina y el Caribe. – Revisión empírica, teórica y aplicada de la relación entre impuestos y crecimiento en modelos de equilibrio general – Apoyar el diálogo entre el BID y el gobierno de Colombia	Bogotá, Colombia AGO 2020–PRESENTE
---	---------------------------------------

Grupo Bancolombia

Bogotá, Colombia

Gerente de Investigaciones Económicas

- Líder del equipo de Investigaciones Económicas respecto del comportamiento macroeconómico de las economías de interés para el grupo : Colombia, USA, Panamá, Guatemala y El Salvador
- Asesor de diferentes instancias del grupo respecto de riesgos, provisiones y estrategias
- Presentaciones regulares de la coyuntura económica en gremios y empresas del sector corporativo e institucional
- Proveer los principales pronósticos macroeconómicos
- Preparar y presentar informes de coyuntura para la Junta Directiva

ENE 2019-JUL 2020

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Bogotá, Colombia

Economista Senior del Viceministro Técnico

- Desarrollo de modelos macroeconómicos sobre precios de commodities y ajuste fiscal bajo incertidumbre
- Desarrollo de Modelos Multisectoriales CGE adaptados a la economía Colombiana para evaluar escenarios de reformas
- Monitoreo los esquemas de precios subsidiados sobre combustibles líquidos en Colombia
- Delegado por el Ministro de Hacienda ante el fondo de pensiones de Ecopetrol

AGO 2016-ENE 2019

Asesor Económico Senior del Director de Seguridad Social

- Análisis de proyectos de ley con impacto en los regímenes pensionales
- Desarrollo de modelo de agentes heterogéneos y fricciones en el mercado laboral, para evaluar el impacto fiscal, de cobertura, bienestar y equidad de reformas al sistema general de pensiones

ABR 2015-JUL 2016

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá, Colombia

Asesor Económico en Regulacion de Mercados

- Análisis de mercados relevantes y aplicación del Test del Monopolista Hipotético
- Análisis de escenarios de intervenciones de precios para firmas que ejercen dominio de mercados
- Desarrollo de modelos de comportamiento estratégico para identificar fallas de mercado

ENE 2014 – MAR 2015

Cámara de Representantes

Bogotá, Colombia

Economista Senior

- Análisis crítico del impacto social y económicos de proyectos de ley como reformas tributarias, ley anual de presupuesto, plan nacional de desarrollo, y reformas relacionadas con el sistema financiero
- Desarrollo de proyectos de ley enfocados a mejorar la competencia del sistema financiero
- Preparar la línea argumentativa de debates de control político sobre competencia en los sectores de: Cementos, Telecomunicaciones y Sistema Financiero

AGO 2010 – DIC 2014

Experiencia Docente

Universidad de los Llanos PROFESOR DE CÁTEDRA, <i>Macroeconomía II</i>	Bogotá, Colombia SEMESTRE II 2020
Universidad de los Andes PROFESOR COMPLEMENTARIO, <i>Macroeconomía Avanzada (Maestría)</i>	Bogotá, Colombia SEMESTRE II 2015
PROFESOR COMPLEMENTARIO, <i>Macroeconomía Internacional en Economías Emergentes (Maestría)</i>	VERANO 2013 VERANO 2011
PROFESOR COMPLEMENTARIO, <i>Microeconomía Avanzada (Maestría)</i>	SEMESTRE I 2012
PROFESOR COMPLEMENTARIO, <i>Macroeconomía III (Pregrado)</i>	SEMESTRE II 2012 SEMESTRE I 2011 SEMESTRE II 2010

Seminarios

BANCO DE LA REPÚBLICA <u>Paper:</u> <i>A General Equilibrium Fiscal Model for the Colombian Economy</i> <u>Descripción:</u> MOdelo de Generaciones Traslapadas de 16-cohortes calibrado para reproducir el sistema pensional Colombiano y sus desafíos de diseño y política.	Bogotá, Colombia JUN 2016
FENADECO <u>Paper:</u> <i>Inversión y ciclos económicos en Colombia: Teoría y Evidencia</i>	Barranquilla, Colombia ENE 2008

Otros

IDIOMAS

ESPAÑOL: native

INGLÉS: fluido

HABILIDADES DE PROGRAMACIÓN

Python (avanzado), R (avanzado), Matlab (avanzado), Stata (avanzado), Gauss (basic), L^AT_EX (avanzado), J-Multi (avanzado), E-views (avanzado)

#Misión Egresados

- ✓ La misión: mejorar el mercado laboral de los egresados conectando empresas, gobiernos y Universidad.

La Universidad de los Llanos en su trayectoria se ha identificado como el centro de enseñanza superior más importante de la región de los Llanos de Colombia; sin embargo, también destaca que sigue inmersa en problemáticas de corte estructural, aunque otras responden a una mejor articulación con el entorno; incluso puede decirse que la gestión y toma de decisiones más asertivas son determinantes para lograr objetivos como el de una proyección social que tenga más impacto en los procesos de desarrollo de la región o la misma acreditación institucional, para la cual la Universidad está trabajando y uno de los elementos más importantes es el componente de egresados, el seguimiento y acompañamiento (actualización, formación y bienestar) que se le haga a estos, así como las acciones tendientes a garantizar una mejor inserción laboral el mercado local, regional, nacional y global.

Enfoque de trabajo: articulación no adecuada a procesos inherentes a las acciones de desarrollo local, regional, nacional y global.

Identificación de puntos a reajustar:

1. Toma de decisiones asertivas en cuanto a las líneas estratégicas para la calidad académica (criterios técnicos para la optimización de recursos financieros, tecnológicos y humanos)
2. Modelo de proyección social capaz de responder a las necesidades del entorno.
3. Articulación de los egresados en los diferentes momentos y procesos de la actividad académica de la universidad.

Objetivo general: sembrar las bases desde la representación de los egresados ante el Consejo Superior de la Universidad de los Llanos, para pasar de ser una universidad de enfoque regional a convertirse en una universidad de enfoque y visión global.

Objetivos específicos:

1. Aportar experiencia y conocimientos en la toma de decisiones en el máximo órgano de administración y control de la Universidad de los Llanos, para mejorar la gestión y optimización de recursos financieros, técnicos y humanos de la Universidad.
2. Proponer y consolidar un modelo de articulación para los egresados con un enfoque amplio y de categoría global.
3. Proponer actualización y modernización del marco normativo que permita una mejor capacidad de gestión y articulación de la universidad con el entorno y posicionamiento a nivel global.

➤ AGENDA DE TRABAJO PROPUESTA

1. Rendición abierta y permanente de cuentas a los egresados, la comunidad universitaria y ciudadanía en general sobre la gestión y temáticas que debata y estudie el Consejo Superior, por cuanto son de carácter público e interés general.
2. Proponer reajuste normativo a Acuerdos Superiores como es el caso del PEI – Proyecto Educativo Institucional – con el objetivo de que la Universidad cuente con las herramientas

necesarias que le permitan vincularse en las dinámicas globales, de tal forma, que la misión y la visión de la Universidad no se limiten al área de influencia, sino que faciliten su inserción y posicionamiento a nivel Global.

3. Construir de forma participativa una propuesta de nuevo marco normativo (Acuerdo Superior) de la Política de egresados para llevar ante el CSU, con sus respectivos programas,
4. Acciones y creación de herramientas que permitan una mayor eficacia en el objetivo de articulación de los egresados.
5. Proponer herramientas para el respaldo y financiación institucional que promuevan acciones conjuntas formativas y de generación de conocimiento desde la interdisciplinariedad; esto es, que se inicie una política de creación conjunta de espacios de generación de conocimiento y formación entre las diferentes facultadas, programas, institutos y centros de investigación de la universidad, cuya población objetivo priorizada deben ser los egresados. Para esto se deben emprender acciones de retroalimentación permanente, dialogo y comunicación académica cuyos resultados sean medibles y tengan un impacto en la inserción laboral de los egresados, la comunidad universitaria y la ciudadanía en general. Cursos, diplomados, webinar, conferencias, seminarios, talleres, conversatorios, foros, sobre tópicos como: Machine Learning, Agricultura de Precisión, nuevas tecnologías de información, tendencias de mercadeo, nuevas tendencias, etc.
6. Creación del CenCeI – Centro de Conexión de Egresados Inteligente – que será la herramienta o mecanismo para desarrollar un modelo de articulación innovador en concordancia con las tendencias del mercado las necesidades locales, regionales, nacionales y globales que garantice una proyección y posicionamiento de la universidad. Este espacio será el responsable de la gestión para articular las empresas, instituciones, gobiernos y los egresados promoviendo de esta forma más y mejores resultados que respalden el proceso de acreditación institucional.

#MISIONEGRESADOS
DIEGO ZAMORA

#MisiónEgresados

Diego Fernando Zamora Díaz
Egresado Programa de Economía
CC [REDACTED]
Tarjeta Profesional N° [REDACTED]